

# Bruk av Grønt Punkt-merket på emballasje



Det finnes en del misforståelser med hensyn til bruk av Grønt Punkt-merke på emballasje. For oss er det viktig at alle kjenner til rettigheter og plikter.

## **Kun medlemmer kan benytte merket i dag**

Grønt Punkt Norge AS har eksklusiv lisens for bruk av merket Grønt Punkt® i Norge. Dette blir registrert i det norske varemerkeregisteret i 1997. Det er dette som er bakgrunnen for at kun medlemmer av Grønt Punkt Norge kan benytte merket i dag, og som medfører at bruk fra andre enn Grønt Punkts medlemmer vil innebære ulovlig bruk av et beskyttet varemerke.

For at merket skal ha verdi som forbrukerinformasjon og miljøsymbol, er det viktig at det stilles klare krav til hvem som kan bruke merket. Av hensyn til merkets integritet er det også viktig at dette håndheves fra vår side.

## **Kan søke om sublisens**

Grønt Punkt Norge er selvfølgelig likevel åpne for at alle bedrifter som oppfyller kravene til bruk av merket, skal kunne få anledning til det. Det er derfor mulig for selskaper som bruker merket på sin emballasje å søke Grønt Punkt Norge AS om sublisens, forutsatt at merkereglementet oppfylles.

Det er ennå ikke utstedt noen sublisenser.

[Her kan du lese mer om Grønt Punkt-merket og bruken av det.](#)